**Аннотация дисциплины**

**Практикум «Развитие дизайн-мышления»**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Цель дисциплины:**

Получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере разработки новых и улучшении существующих продуктов, процессов и сервисов организации

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина цикла профиля (элективный) модуля 1 «Коммуникации в бизнесе» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:**

методология дизайн-мышления. Фокусировка: теория и практика выявления инсайтов о потребностях пользователей. Генерация и выбор идей: теория и практика эффективного мозгового штурма и выбора идеи. Прототипирование: теория и практика создания концептуальных прототипов. Тестирование: теория и практика проведения тестирования прототипов с пользователями